

Etats-Unis : des libéraux prennent leur distance avec les "pro choice"

Author : Riposte Catholique

Categories : [Brèves](#)

Date : 6 février 2010

La Croix de vendredi consacre un article au [spot publicitaire pro-vie qui sera diffusé dimanche soir lors du Super Bowl](#). Un spot intitulé "Célébrer la famille, célébrer la vie" dans lequel Tim Tebow, 23 ans, star du football universitaire américain, chrétien pro-vie et sa maman, Pam, raconteront leur histoire. Celle d'une femme tombée malade lors d'un voyage en mission aux Philippines et poussée à avorter par les médecins. Celle d'une femme qui, malgré les pressions, a choisi de donner naissance à son fils qu'elle baptisera Tim. Extrait :

"En attaquant Tim Tebow et son message, les "pro choice" qui veulent censurer le spot publicitaire se heurtent à un (...) droit sacro-saint aux Etats-Unis. Celui de la libre expression. Le *New York Times*, journal libéral par excellence, l'a bien compris. Il note dans un éditorial qu'au lieu de crier aux loups, *"celles et ceux qui défendent le droit de choisir devraient aussi se soucier de la liberté des femmes comme Pam Tebow de faire leurs propres choix"*.

Le *New York Times* est à deux doigts de faire le constat que "pro choice" signifie en fait "pro death"...

Arthur Leroy