

Nouvelle formule pour Pèlerin magazine

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 15 décembre 2015



L'hebdomadaire Pèlerin, publié par Bayard, lance une nouvelle formule pour tenter d'enrayer l'érosion de son lectorat : 178 000 exemplaires diffusés, contre 270 000 en 2007.

Créé en 1873 par les religieux assumptionnistes, il demeure le plus important magazine catholique français, devant La Vie (110 000 exemplaires), appartenant au groupe Le Monde, et Famille chrétienne (52 000 exemplaires), propriété du groupe Média Participations.

Source : Chrétiens dans la Cité

Pèlerin a publié le 6 décembre un sondage IFOP/*Pèlerin* indiquant que les catholiques ont davantage voté FN au 1er tour des élections régionales. Par rapport aux élections départementales de mars, plus du double des catholiques pratiquants réguliers ont voté pour le parti de Marine Le Pen.

32 % des interrogés se déclarant « catholiques » ont voté pour une liste frontiste, au-dessus de la moyenne des Français (28,4 %). Si les non-pratiquants votent davantage FN (34 %), la pratique régulière n'empêche plus de voter pour ce dernier.

En mars 2015, lors du premier tour des élections départementales, seul 9% des catholiques assidus à la messe avaient voté pour le parti de Marine Le Pen. Dimanche, ils étaient 24 % soit presque le triple. En revanche, la droite classique a perdu 13 points. Par ailleurs, 9 % des catholiques pratiquants réguliers ont voté pour « Debout la France », soit deux fois et demi la moyenne nationale.

A croire que les consignes épiscopales ont résonné dans le vide.