

## Un excitant, lié à la sensualité et même à la sexualité ludique !

**Author** : Maximilien Bernard

**Categories** : [Communication P](#), [Eglise en France](#), [En Une](#), [Perepiscopos](#), [Relativisme](#)

**Date** : 3 février 2016

# LA CROIX

Dans [La Croix](#), Alain Rémond explique le changement du logo, du bleu à l'orange :

L'orange, ça pulse, ça bouge, ça chauffe, ça klaxonne...

La Croix vient donc de faire sa révolution orange, comme l'Ukraine en 2004. Passer ainsi du bleu à l'orange n'a rien d'anodin. Le bleu, c'est le ciel, c'est la mer, c'est l'innocence, c'est la pureté. Alors que l'orange, pardon, ça déménage. Traditionnellement associé au soleil, donc à l'énergie, à la chaleur, c'est la couleur de l'optimisme, du dynamisme, du mouvement.

Il est vu comme un antidépresseur, un excitant, lié aux plaisirs de la table et du corps, à la stimulation sensorielle, à la sensualité et même à la sexualité ludique. C'est la couleur du deuxième chakra, qui exprime notre rapport au plaisir et au désir (rappelons que les chakras, qui sont au nombre de sept, sont des « centres spirituels » ou des « points de jonction de canaux d'énergie » dans la philosophie hindouiste).

Autant dire que ça va chauffer dans La Croix nouvelle formule. Je n'oublie pas pour autant que, dans la signalisation routière, l'orange indique un danger, une alarme. Et que l'alerte orange est le troisième niveau d'alerte (sur quatre). Quant aux boîtes noires des avions, il n'est pas inutile de savoir qu'elles sont en réalité orange.

Bref?: l'orange, ça pulse, ça bouge, ça chauffe, ça klaxonne, ça avertit, ça décrypte. Joli programme, je trouve. Quant à ceux qui regretteraient le bleu tranquille de l'ancienne formule, je les renvoie au célèbre poème de Paul éluard?: « La Terre est bleue comme une orange. » Comme quoi tout est dans tout.