

Nouveau logo pour le diocèse de Nantes

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Diocèses](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 4 février 2016



Message du Père **Benoît Bertrand**, Vicaire général du Diocèse de Nantes, et **Sophie Nouaille**, Responsable communication du Diocèse de Nantes :

A compter de ce mercredi 3 février 2016, et en cette année jubilaire de la Miséricorde, le Diocèse de Nantes présente officiellement son nouveau logo.

A la demande du Conseil épiscopal, le Service communication du diocèse de Nantes a réalisé une nouvelle identité visuelle, le logo précédent, créé en 2005, ne correspondant plus aux codes d'identification visuelle d'aujourd'hui.

Un logo, partie essentielle d'une identité visuelle en communication externe, est la première vitrine d'une institution d'où l'importance de travailler l'esthétisme et le sens.

En communication interne, il participe au sentiment d'appartenance à un même corps, au service du Christ. C'est aussi un outil pour réaffirmer l'identité du diocèse, son orientation pastorale majeure et rendre visible la réalité de l'Eglise catholique en Loire-Atlantique vis à vis de ses interlocuteurs extérieurs.

Il était donc urgent de créer un nouveau logo institutionnel qui réponde aux standards d'aujourd'hui. Le service communication a travaillé sur les thèmes suggérés par le Conseil épiscopal : la communion et l'unité diocésaine, la rencontre avec les hommes et les femmes de ce temps, le Christ toujours au centre, la Parole de Dieu. Des termes clés sont apparus : l'annonce, l'unité, l'audace missionnaire et évangélisatrice d'une Eglise qui avance au large, qui favorise le dialogue, qui crée des ponts... Un logo fidèle à la Lettre pastorale de notre évêque et des projets diocésains à venir.

Parmi les cinq projets présentés au Conseil, c'est donc ce logo qui a été retenu. Ce logotype donnera lieu prochainement à la création d'une charte graphique qui devra être utilisée par tous les acteurs diocésains (instances diocésaines, services et paroisses...). La vie de l'Eglise en Loire-Atlantique continue de s'écrire avec les catholiques d'aujourd'hui ; c'est l'Eglise en sortie mais non dispersée. Ce logo en sera un symbole !

Pour les services diocésains, la personnalisation du logo se fera avec chacun au fur et à mesure, en conformité avec la charte graphique.