

Succès du magazine Pèlerin

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 15 février 2016



D'après *La Lettre de l'Expansion*, on apprend que le magazine chrétien *Pèlerin*, du groupe Bayard, vient de gagner 4000 abonnés à la suite du lancement de sa nouvelle formule. En 2015, *Pèlerin* affichait une diffusion payée de 173 000 exemplaires par semaine en moyenne, ce qui fait de loin le premier hebdomadaire chrétien en France.