

## Krys de Carcassonne n'en était pas à son coup d'essai

Author : Rédaction RC

Categories : [Brèves](#)

Date : 17 mars 2016

The image is a composite of two parts. On the left is a television advertisement for 'Krys Carcassonne'. It features a close-up profile of a man in clerical attire, including a red zucchetto and glasses, with his hand to his chin in a thoughtful pose. The text on the ad reads 'ILS N'AVAIENT RIEN VU...' at the top, and 'KRYs Carcassonne, des lunettes ajustées en magasin à partir de 39 €' below. The Krys logo is visible in the bottom left corner. On the right is a screenshot of a Facebook post from 'Krys Carcassonne'. The post text says 'Vous avez encore un doute? Nous ajustons lunettes gratuitement en magasin.' Below the post are interaction buttons and a comment from 'Christophe de Vitch' which reads: 'Minable et insultant, c'est fini, nous irons chez la concurrente, beaucoup moins irrespectueuse. Au passage, pourquoi ne pas oser faire ça avec les autres religions??'. A reply from 'Krys Carcassonne' follows: 'Effectivement vous avez tout à fait le droit de ne pas porter l'humour noir, quand à Charlie, je pense que le numéro à paraître demain ira beaucoup plus loin sur le sujet. Je vous invite à le découvrir... ou pas.'

La publicité humoristique du magasin Krys de Carcassonne, mettant en scène le cardinal, a ainsi déclenché la [fureur de plusieurs internautes](#). On y voit une photo de l'ecclésiastique, pensif, agrémentée de la formule "ils n'avaient rien vu" puis, plus loin, "des lunettes ajustées en magasin à partir de 39 euros". Constate BFM TV.

Ce qui a entraîné un retrait penaud de la publicité. Comme quoi ne pas tendre toujours l'autre joue a des effets.

Mais l'ami Krys de Carcassonne n'en était pas à son coup d'essai si l'on en juge par ce [témoigne sur L'observatoire de la christianophobie](#)