

Communication : le diocèse de Lyon prend les moyens

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Diocèses](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#), [Rôle des laïcs](#)

Date : 19 mars 2016



Pour faire face à l'injuste cabale médiatique, le diocèse de Lyon a fait appel à un spécialiste des gestions de crise : **Guillaume Didier**, ancien magistrat au bureau de la lutte contre le terrorisme, vice-procureur, ancien porte-parole du ministère de la Justice (sous **Rachida Dati**) reconverti dans le conseil en stratégie et la [gestion de crise](#). Il a en effet créé et occupé entre 2007 et 2010 le poste de porte-parole du ministère de la Justice et des Libertés. Il était depuis 2011 chargé d'une mission pour l'amélioration de la communication judiciaire au ministère de la Justice. Il déclare à [l'Alsace](#) :

« Chaque crise est particulière, il n'y a pas de recette toute faite, il faut s'approprier un environnement, s'adapter à l'institution concernée. Dans cette polémique, ce qui est frappant, c'est qu'elle se concentre beaucoup sur une seule personne, le cardinal Barbarin ».

Avec sa société [Vae Solis](#), sa première mission consiste à « assurer une veille médiatique

» : détecter toutes les informations qui circulent sur tous les médias, réseaux sociaux compris, afin de fournir une réactivité en temps réel.

« On aide pour que la parole soit la mieux comprise, la mieux entendue possible ». « Ce qui est difficile, c'est de faire face à des épisodes, des séquences, des révélations qui sont distillées ».