

## Opération de marketing téléphonique

**Author :** Maximilien Bernard

**Categories :** [Brèves](#), [Diocèses](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

**Date :** 14 avril 2016



Dans le cadre de la récolte du denier ~~du culte~~ de l'Eglise, le diocèse de Marseille engage une opération de marketing téléphonique qui sera réalisée à partir d'un centre d'appel téléphonique basé à... Laval.

Afin de faire face aux dépenses de fonctionnement et équilibrer les comptes, le diocèse doit augmenter le nombre des donateurs. Or, bon nombre d'anciens donateurs ont « oublié le rendez-vous » du Denier de l'Eglise. Ou alors ils donnent à une autre structure : un séminaire international, une congrégation...

Le prestataire choisi, spécialisé dans la collecte téléphonique de dons, travaille avec 35 diocèses et a recours à des opératrices implantées en France.

- Une téléopératrice contactera par téléphone, au nom du Diocèse, d'anciens donateurs et leur propose de renouveler leur don.
- A l'issue d'un échange, la téléopératrice, invitera les personnes contactées à faire une promesse de don.
- Un courrier postal (en-tête du Diocèse) sera alors adressé aux personnes intéressées avec un bulletin de participation joint.

Aucun don ne pourra être fait par téléphone et les donateurs réguliers ne seront pas sollicités. Cette opération débutera le 18 avril 2016 et se poursuivra sur deux semaines environ.

Nous ignorons le coût de cette opération.