

Info - La réforme des médias du Vatican suit le critère apostolique

Author : Rédaction RC

Categories : [Rome](#)

Date : 28 avril 2016



Porter l'Évangile à tous, valoriser les ressources humaines, optimiser les coûts, parce que chaque euro dépensé doit avoir « une motivation apostolique » : ce sont quelques-uns des points forts de l'intervention que Mgr Dario Edoardo Viganò a tenu ce mercredi 27 avril 2016 à la Salle de presse du Saint-Siège, en s'adressant aux participants du 10e Séminaire des communicants (400 de 40 pays), organisé par l'Université pontificale de la Sainte-Croix. Le préfet du Secrétariat pour la communication a donc souligné que le critère fondamental de la réforme des médias du Vatican est «*le critère apostolique*».

Après avoir illustré la timeline de la réforme qui cette année concerne Radio Vatican et le CTV, Mgr Viganò a rappelé que la réforme des médias du Vatican n'est pas seulement un «*changement sémantique*», un maquillage ou une simple incorporation ou coordination de structures. Il s'agit, a-t-il dit, de «*repenser*» la communication vaticane de façon à la rendre plus efficace et performante, surtout dans lequel est nécessaire une meilleure convergence, une interactivité avec le développement des médias digitaux.

[Source](#) Osservatore Romano