

Le denier fait son film

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 7 mars 2018



C'est une première pour l'Église catholique en France : le 26 février, une campagne de dons exclusivement web a été lancée ! À travers cette percée sur les réseaux sociaux, le diocèse de Paris souhaite adresser un message de la plus haute importance aux 25-50 ans : à l'heure actuelle, les donateurs du [Denier de l'Église](#) sont âgés (68 ans de moyenne d'âge en France, 58 ans en Ile-de-France) ; il est donc urgent de reprendre le flambeau du Denier pour préserver la Mission de l'Église.

Natasha St-Pier, le Dr **Xavier Emmanuelli** ou encore **Max Guazzini**, accompagnés de plus de 20 leaders chrétiens, se sont réunis pour être les porte-paroles du Denier de l'Église, à travers un court message vidéo : l'Église est toujours disponible pour chacun d'entre nous, qu'on soit croyant, pratiquant, athée, en recherche, enfant, jeune, vieux, multimillionnaire ou sans-abri, l'Église, c'est une Maison pour tous. Sans exceptions. Et donner à l'Église c'est partir en Mission à travers tous les services qu'elle rend, souvent sans faire de bruit. Pour, ensemble, être les mains de Dieu.

Il serait utile que cette communication professionnelle soit aussi utilisée à d'autres messages qu'à des appels de fonds.