

Publicité bouleversante contre l'avortement : l'émetteur local fait marche arrière

Author : Jeanne Smits

Categories : [Divers Jeanne smits](#)

Date : 5 février 2010

Bien qu'elle ait été approuvée par le Bureau de la Télévision du Canada, la [publicité](#) contre l'avortement financée par *Kelowna Right to Life* ne sera finalement pas diffusée. Les responsables de la chaîne Global TV ont cédé devant les pressions du lobby pro-avortement, et ont notifié hier au commanditaire leur refus de montrer cette publicité trop « crue ». Elles invoquent « 12 à 18 plaintes » (*sic*) de personnes qui ont protesté contre le projet de diffusion.

Le responsable de *Kelowna Right to Life* (KRTL), Marlon Bartram, signale au contraire que son association a été inondée de messages à propos du film réalisé par *Priests for Life*, avec dix fois plus courriels de félicitations que de critiques.

« Nous avons reçu nombre de commentaires affirmant que [la publicité] n'était en rien crue, mais qu'elle était au contraire très bien réalisée et même belle », a-t-il déclaré à [LifeSite](#), soulignant que cette image de la main d'un bébé avorté pouvait certes choquer, mais que par rapport à la moyenne des images crues et violentes programmées chaque jour à la télévision et contenues dans les jeux vidéo il n'y a pas de commune mesure. « Il va falloir interdire la moitié des émissions de télévision si ces images servent de critère. »

« Ainsi, une poignée d'activistes pro-avortement ont persuadé un grand média de censurer la vérité à propos de la plus importante question sociale et morale, le plus important problème de droits humains de notre temps », a-t-il souligné dans un communiqué.

Bartram est déçu, mais constate que la publicité, par le biais d'internet, a déjà atteint un nombre énorme de personnes dans le monde entier.

Voici le [lien](#) vers la version française qu'un internaute français a mis sur Youtube à la suite de mon premier post : à diffuser !

© [leblogdejeannesmits](#).