

Le diocèse de Dijon veut soigner sa communication

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Église en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 21 juillet 2021

Le diocèse de Dijon recrute un responsable éditorial en charge de la communication du diocèse. Est-ce parce que la gestion de l'expulsion des prêtres de la Fraternité Saint-Pierre a été gérée avec les pieds ? On se souvient que Mgr **Minnerath** a signifié par courrier le renvoi des deux prêtres, sans recevoir ces prêtres. Suite à une manifestation des fidèles, qui ne décolèrent pas, l'archevêque a fini par accepter un rendez-vous. Mais la crise n'est pas terminée puisque Mgr Minnerath refuse pour le moment de revenir sur sa décision et que le fidèles ne comptent pas se laisser faire. Alors le diocèse recrute un communicant...



L'Association diocésaine de Dijon recrute :

Responsable éditorial en charge de la communication

H/F – CDD – Dijon (21)

Institution :

Le diocèse de Dijon correspond au département de la Côte d'Or. Il compte 530 000 habitants répartis en 12 doyennés et 60 paroisses.

Description du poste :

Rattaché(e) hiérarchiquement au vicaire général, vous assurez les missions suivantes :

- Définition des lignes éditoriales des médias du diocèse : revue diocésaine mensuelle, site web, newsletter hebdomadaire.
- Production et diffusion du contenu sur ces différents médias : gérer le contenu et la diffusion des informations, définir les lignes éditoriales des médias diocésains, rédiger des articles, diffuser des photos/sons/films, s'assurer de la qualité des contenus diffusés.
- Suivi des principaux événements diocésains : rassemblements, conférences, etc.
- Présence du diocèse sur les réseaux sociaux.
- Production d'émissions d'informations religieuses et représentation du diocèse auprès de « RCF en Bourgogne ».
- Entretenir des liens réguliers avec la presse.
- Accompagnement des acteurs du diocèse en matière de communication.
- Organisation de conférences de presse et de prises de parole de l'archevêque dans les médias.
- Développement d'un réseau de correspondants des paroisses et doyennés.
- Pilotage, sous la direction de l'archevêque, des situations de communication de crise.
- Lien avec la Conférence des Evêques de France.

Profil recherché :

- Journaliste de formation ou d'expérience, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans dans des fonctions similaires, en communication et relations presse.
- Vous avez des aptitudes rédactionnelles reconnues et vous êtes à l'aise avec les techniques web.
- Dynamique, curieux(se), créatif(ve) et organisé(e), vous êtes doté(e) de qualités relationnelles et à l'aise pour entrer en relation avec tous types d'interlocuteurs.
- Précis(e), rigoureux(se), vous travaillez en toute autonomie en effectuant vos propres recherches documentaires et interviews.
- Maîtrise des techniques de la communication numérique et de la chaîne éditoriale de la communication graphique et multimédia (logiciels *InDesign*, *Adobe Premiere*...).
- Aptitudes à la photographie et utilisation du logiciel *Photoshop*.
- Vous disposez d'une bonne connaissance de l'Eglise et vous souhaitez, à travers la communication, contribuer au rayonnement du diocèse de Dijon.

Conditions d'exercice :

- Poste situé à Dijon. CDD du 06/09/2021 au 03/02/2022.
- Temps plein.
- Rémunération : selon expérience.
- Permis B.

Veillez adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) sous référence **Dio21/EXT1** avant le **31/07/2021** :

recrutement@eveche-dijon.com

ou

Association diocésaine de Dijon
Service des Ressources Humaines – Dio21/EXT1
20 rue du Petit Potet- CS 57989
21079 DIJON CEDEX

