

« Catholics Come Home », ça marche ! L'exemple du diocèse de Greenbay

Author : Rédaction RC

Categories : [Divers](#), [Non classé](#)

Date : 8 janvier 2011



Catholics Come Home est une initiative nationale aux États-Unis dont le but est de faire revenir à l'Église les catholiques qui s'en sont éloignés ou qui sont devenus tièdes, mais aussi d'y faire entrer les fidèles d'autres "dénominations" chrétiennes ou des personnes sans religion. Le [site](#) de cette initiative, fort bien fait, y aide ainsi que des campagnes de spots publicitaires sur les chaînes locales de télévision. J'entends déjà quelques sarcasmes : Hein, quoi, comment ? De la pub pour sensibiliser des gens à la foi catholique ? Et pourquoi pas ! Si vous avez une meilleure idée, je suis preneur... Tous les moyens de communication licites peuvent et doivent être utilisés licitement pour l'évangélisation !

Le diocèse de Greenbay (Wisconsin) a diffusé pendant six semaines, de février à mars 2010, des spots publicitaires de la campagne **Catholics Come Home** sur les chaînes de télévision locales. Elle vient, le 21 octobre dernier, d'en tirer un premier bilan ([ici](#)) et un bilan très positif. L'assistance à la Messe a augmenté en moyenne de 7,4 % dans les 150 paroisses du diocèse,

le sacrement de Réconciliation a aussi connu une augmentation sensible des pénitents, tandis que 95 % des paroissiens affirment que cette campagne a eu une influence positive sur leurs vies... Un succès si notable pour les responsables diocésains que Greenbay s'apprête à lancer une seconde campagne prochainement...