

## La communication vaticane et la publicité

**Author** : Riposte Catholique

**Categories** : [Communication OV](#)

**Date** : 20 août 2009

Une nouvelle importante est passée quasiment inaperçue dans la presse française, malgré quelques articles ici ou là:

le service de communication du saint-siège - que j'ai souvent eu l'occasion de critiquer sur ce blogue, tant il me semble qu'il dessert la stratégie de Benoît XVI - a fait un pas de plus dans l'alignement sur les médias dominants.

En effet, depuis le 26 mai dernier, Radio Vatican, présidée par le RP Federico Lombardi sj (encore lui!), a décidé de s'ouvrir à la publicité.

Naturellement, la publicité n'est pas un mal en soi. On peut raisonnablement imaginer que la régie publicitaire sélectionnera les annonceurs en fonction de la spécificité de cette radio. Mais cette radio, qui tenait depuis le 12 février 1931 sans se conformer au modèle médiatique dominant et en gardant sa parfaite indépendance à l'égard du pouvoir financier, vient de rejoindre ce modèle dominant. Nous ne pouvons que le regretter...