

Le cardinal-archevêque de Washington dénonce la « pauvre catéchèse » passée et la censure des grands médias américains sur les « valeurs chrétiennes »

Author : Rédaction RC

Categories : [Americatho](#), [Eglise universelle](#), [Episcopat](#), [Évangélisation;Missions](#)

Date : 24 octobre 2011



Le cardinal **Donald Wuerl**, archevêque de Washington, a accordé, le 29 juin dernier, un entretien au journaliste **Giovanni Cubeddu**, du magazine **30 Jours**, qui a été publié dans sa dernière livraison (n° 6, 2011) parue en ce mois d'octobre.

Le cardinal **Wuerl** s'y montre très sévère sur la catéchèse :

« La raison pour laquelle j'ai écrit ma Lettre pastorale de l'an dernier sur la nouvelle évangélisation, **Disciples of the Lord : Sharing the Vision**, c'est justement qu'il existe une génération de catholiques qui sont baptisés mais qui ne pratiquent pas. Il s'agit pour la plupart de catholiques qui ont reçu une bien pauvre catéchèse pendant la longue période qui va des années 1970 aux années 1990. Période au cours de laquelle, aux États-Unis, on ne prêtait pas suffisamment attention à ce qui était enseigné, ni aux textes catéchétiques et théologiques destinés à l'instruction de nos jeunes. »

Et encore plus sévère sur le rôle des médias :

« Je pense, à l'instar de mes confrères, qu'il existe trois choses qui s'opposent à la proclamation de l'Évangile aux États-Unis, et que le pape **Benoît XVI** nous a rappelé lors de sa visite ici en 2008. Ce sont le sécularisme, le matérialisme et l'individualisme. On le constate de plus en plus dans notre culture. Une bonne partie de ce qui nous est proposé comme culture américaine vient des industries des loisirs et de l'information. Quand on se mêle aux gens, dans les paroisses, dans le monde du

travail, on découvre que de nombreuses valeurs chrétiennes de base subsistent. On en entend rarement parler dans les médias. Ces valeurs sont censurées. Tout ce qui a affaire avec la religion, la foi et la spiritualité est censuré, et on finit pas croire qu'il n'existe que ce que nous voyons à la télévision, ce que nous entendons à la radio ou ce que nous lisons dans les journaux. Ce n'est pas vrai. »