

Une association catholique pro-vie fait un procès à PepsiCo pour vouloir utiliser des cellules souches embryonnaires comme “agents de saveur” pour ses boissons...

Author : Rédaction RC

Categories : [40 Days for Life](#), [Americatho](#), [Points non négociables](#)

Date : 26 octobre 2011



À vomir ! Saviez-vous que le géant alimentaire **PepsiCo** avait en août 2010 accordé à l'entreprise de biotechnologies **Senomyx** un contrat de 30 millions de \$ pour développer en quatre ans des “agents de saveur” (édulcorant et exhausteur de goût) destinés à ses boissons gazeuses ou plates, élaboré à partir de lignées issues de cellules fœtales de bébés avortés – des manipulations autorisées par le gouvernement du grand humaniste **Obama**... – ? Je l'ignorais, et j'en suis bouleversé. Cette révélation, je la dois à une association catholique pro-vie américaine [Children of God for Life](#) (Enfants de Dieu pour la vie) qui vient de porter plainte au noms d'actionnaires de **PepsiCo** devant la **Securities and Exchange Commission (SEC)**, l'équivalent américain de notre **Commission des opérations de bourse (COB)**, et appel au boycott des produits de la firme tant qu'elle n'aura pas abandonné ces pratiques immorales. En France le boycott est interdit, mais personne ne peut nous obliger à consommer du **Pepsi Cola** et les autres produits de la firme : **7Up**, **Mirinda**, **Liptonic**, **Lipton Ice Tea**, **Gatorade**, **Tropicana**, **Tropicana Smoothie**, **Alvalle**, **Lay's**, **Benenuts**, **Doritos**, **Quaker Oats** et **Cruelli** ! Cet appel au boycott de **Children of God for Life** a été relayé par de nombreuses associations pro-vie en Australie, en Espagne, en Allemagne, en Irlande, en Pologne et au

Royaume-Uni. Rien, apparemment, en France, mais je peux l'ignorer : merci d'éclairer ma lanterne.

La plus touchante réaction à cette horreur, que nous signale [LifeSiteNews](#), est celle d'un jeune garçon catholique de 12 ans de Floride, **Gene**, que cette information a rendu malade. Il s'en est publiquement ouvert lors d'une manifestation de lancement des **40 Days for Life** dans son État : « *Quand j'ai appris cela, j'en ai eu l'estomac retourné. J'ai estimé que je ne devais pas laisser passer cela et j'ai trouvé un moyen de boycotter les produits **Pepsi**, que j'appelle **United Schools for Life** [les écoles unies pour la vie]. Ce programme vise à supprimer tous les produits **Pepsi** dans les écoles de notre diocèse* ». Brave grosse ! Et honte à **PepsiCo** !