

## La fin de l'édition papier du « Catholic World Report »

Author : Rédaction RC

Categories : [Americatho](#), [Eglise universelle](#), [Les Américains du Vatican](#), [Les catholiques américains et Internet](#), [Médias catholiques](#), [Médias et journalistes catholiques](#)

Date : 10 décembre 2011



**Robert Moynihan**, le plus romain des journalistes catholiques américains et l'éditeur du remarquable mensuel *Inside the Vatican*, annonce, dans sa dernière circulaire, une bien triste nouvelle : la fin de l'édition papier du mensuel *Catholic World Report (CWR)* avec sa dernière livraison de ce mois de décembre. Le directeur de *CWR*, le Père **Joseph Fessio**, S.J., d'**Ignatius Press** de San Francisco, l'a confirmé avec tristesse dans cette dernière édition imprimée : le journal ne paraîtra plus, mais sera remplacé, dès janvier, par une [version gratuite et sur Internet](#). Si **Moynihan** y consacre sa chronique, et un article dans le dernier *CWR*, c'est qu'il en fut à la demande du Père **Fessio** le premier directeur, après que l'éditeur jésuite cessa de s'occuper de l'édition en anglais du magazine *30 Jours* au printemps 1991. **Moynihan** avait, de son côté, quitté l'année précédente la rédaction de *30 Jours* anglais après 27 livraisons et

deux ans et demi d'efforts, les relations s'étant dégradées entre la rédaction italienne et pilote de **30 Jours** et le journaliste américain. De fait, les initiateurs italiens de **30 Jours** ne souhaitaient pas des *éditions* en langues étrangères, tenants compte des cultures et des préoccupations particulières des nouveaux publics étrangers, mais de simples *traductions* de la version italienne, ce qui n'avait guère de sens à y bien réfléchir. **Moynihan** s'échappa de Rome pendant un an pour retourner aux États-Unis pour enseigner l'histoire médiévale dans une université américaine. C'est là que le P. **Fessio** le contacta pour l'intégrer au projet d'un nouveau mensuel qui publia sa première livraison en décembre 1991 : **CWR** était né avec 20 000 abonnés et le soutien financier déterminant de **Vincent Montagne**, le patron de **Média Participations**. Mais de nouvelles tensions survinrent en 1992 entre le nouveau propriétaire français et **Moynihan**, notamment sur un problème qui semble aujourd'hui dérisoire : une publicité pour la Messe traditionnelle que souhaitait faire paraître **Moynihan**, qui n'a jamais caché son goût pour ce qu'on nomme aujourd'hui la « forme extraordinaire » de la liturgie romaine, mais que le propriétaire ne voulait pas. En mars 1993, **Moynihan** abandonna la rédaction de **CWR** qui fut reprise par un autre talentueux journaliste catholique américain **Phil Lawler**, et lança, le mois suivant, le n° 0 d' **Inside the Vatican** qui continue encore de nos jours. **CWR** devait de son côté poursuivre son exploitation mais avec des finances qui ne cessaient de se dégrader en raison d'une chute progressive du nombre de ses abonnés. Depuis des années **CWR**, ainsi que **Homiletic & Pastoral Review** ne survivent que par des transfusions financières d'**Ignatius Press**, à hauteur de 200 000 \$ par an selon le P. **Fessio**. Une situation qui ne pouvait s'éterniser et qui se résout aujourd'hui, au moins pour **CWR** par une cessation de parution. Cette triste mésaventure ne se cantonne pas au monde de la presse catholique américaine : la presse catholique, sous les coups qui lui sont notamment portés par l'émergence des nouveaux médias sur l'Internet, est en crise partout. Certains titres résistent mieux que les autres en raisons des renflouements financiers qu'ils reçoivent, mais, dans l'ensemble la situation est préoccupante partout.