

## Les beaux fruits de la campagne de Carême des 40 Days for Life

Author : Rédaction RC

Categories : [40 Days for Life](#), [Americatho](#), [Défense de la vie](#), [Points non négociables](#)

Date : 30 avril 2012



Les animateurs des **40 Days for Life** ont annoncé, mardi soir, les résultats “statistiques” de la dernière campagne, celle du Carême. Résultats “statistiques”, évidemment, car qui pourra mesurer l’impact de cette campagne sur les âmes, les cœurs et les esprits ? Combien de conversions, combien de réconciliations, combien de vies bouleversées pour le bien ? Cela nous ne saurions le dire. Mais, pour revenir à ces statistiques, les voici.

Plus de **100 000** personnes ont participé à cette dernière campagne qui a mobilisé plus de **4 000** paroisses catholiques et congrégations protestantes. Les vigiles ont prié devant les

avortoirs de **261** villes aux États-Unis, mais aussi au Canada, en Australie, en Angleterre, en Irlande, en Pologne et en Espagne – la présence de vigiles dans ces derniers pays démontrant la nature désormais internationale des **40 Days for Life**. Huit employés d'avortoirs sont signalés avoir quitté à tout jamais cette abominable industrie. Au moins **883** enfants à naître ont été sauvés de l'avortement au cours de la campagne et grâce à la présence priante des vigiles, ce qui porte à **5 928** le nombre – connu et documenté – de bébés sauvés depuis le lancement des campagnes des **40 Days for Life** en 2007, donc au cours d'une dizaine de campagnes. Et enfin, il faut signaler la fermeture définitive de **3** avortoirs de **Planned Parenthood** : deux dans l'Iowa (Storm Lake, Knoxville) et un en Pennsylvanie (Allentown) ; ces fermetures constituent d'indéniables succès, mais il faut demeurer vigilants car, comme l'expliquait, Mgr **James Conley**, évêque auxiliaire et administrateur apostolique de l'archidiocèse de Denver (Colorado) : « *Planned Parenthood a pris la décision stratégique de fermer ses petites cliniques mais de construire des mégas usines à avorter* »... Quoi qu'il en soit, réjouissons-nous des beaux fruits de la campagne de Carême des **40 Days for Life** et louons le Tout-Puissant pour ces résultats !



