

Une société américaine choisie par le Saint-Siège pour son nouveau réseau de médias sociaux

Author : Rédaction RC

Categories : [Americatho](#), [Eglise universelle](#), [En Une](#), [Les catholiques américains et Internet](#), [Médias et journalistes catholiques](#), [Nouvelle Évangélisation](#)

Date : 31 août 2012



Pour répondre à l'[appel](#) de Benoît XVI du 24 janvier 2009, pressant les médias catholiques à annoncer l'Évangile sur le « continent numérique » afin que « le web puisse également ouvrir un espace à ceux pour qui Dieu est encore inconnu », un rassemblement de laïcs et de responsables ecclésiastiques a lancé en 2010 la **Fondation pour l'Évangélisation par les Médias (FEM)**. La FEM, développée sous les patronages du **Conseil Pontifical pour les Communications Sociales** et du **Conseil Pontifical pour la Nouvelle Évangélisation**, a pour missions la maîtrise des nouveaux médias (notamment les médias dits "sociaux" nés sur le web) et de donner une plus grande visibilité à la foi chrétienne dans l'univers de la communication. C'est une entreprise américaine, et l'une des plus performantes dans ces nouveaux métiers, **OPUSfidelis**, que la FEM a sélectionnée pour développer son nouveau site de réseau de médias sociaux **Aletia.org** qui devrait être ouvert au public au début de l'automne. [Aleteia.org](#) sera disponible en six langues et **OPUSfidelis** travaille à ce projet depuis six mois. Une version "beta" tourne depuis le début de cet été. L'annonce officielle de ce choix a été rendue publique le [8 août](#) dernier.

OPUSfidelis est une entreprise de communication stratégique et une agence de médias sociaux, spécialisée dans les stratégies médiatiques “virales”, la communication en ligne “durable” et l’influence sociale. L’entreprise a été créée voici une vingtaine d’années et possède un imposant siège social à Reston (Virginie) et des bureaux à Austin (Texas), New York et Green Bay (Wisconsin). **David Lejeune**, président-directeur général d’**OPUSfidelis**, a commenté cette intéressante nouvelle : « *Le média social constitue un puissant outils pour les communications en ce qu’il permet à un utilisateur de se connecter potentiellement et immédiatement à des millions de personnes avec un message que le receveur considère comme un échange de personne à personne. Nous sommes vraiment honorés d’avoir travaillé à partir de zéro, à une entreprise d’une telle importance et aussi monumentale* ».