

40 Days for Life : Zenit ne sait pas compter sur ses doigts

Author : Rédaction RC

Categories : [40 Days for Life](#), [Americatho](#), [Eglise universelle](#), [En Une](#)

Date : 29 septembre 2012



Le service français de l'agence **Zenit** – qui est à Rome, mais qui n'est pas un service d'information du Saint-Siège – a consacré hier, vendredi 28 septembre, un papier aux **40 Days for Life**, écrit par **Elisabetta Pittino** et traduit (approximativement) en français. Voici la première phrase de cet article : « *La 5^{ème} édition de "40 jours pour la vie" (40 Days for Life) a commencé* ». « 5^{ème} édition » ? Vraiment ? Décidément, le professionnalisme de **Zenit** laisse à désirer. La première campagne a été lancée en 2004 par des catholiques dans la seule ville de **Brian-College Station** au Texas. Les deux années suivantes (2005 et 2006), la campagne s'est étendue à six autres villes. En 2007, les responsables de ces premières campagnes se sont réunis pour unifier leurs efforts et organiser simultanément une campagne de quarante jours pour la vie au plan national : c'est le lancement des **40 Days for Life**. La première campagne nationale s'est déroulée du 25 septembre au 4 novembre 2007. En 2008, deux nouvelles campagnes : la première au printemps (6 février-16 mars), la seconde à l'automne (24 septembre-2 novembre). Les années 2009, 2010, 2011 et 2012 ont également connu deux campagnes annuelles. Ce qui porte le nombre total de campagnes à **11** et non pas à **5** ! Il suffit de savoir compter sur ses doigts. Est-ce trop demander aux journalistes de **Zenit** ?