

## Une nouvelle campagne de “Catholics Come Home”

Author : Rédaction RC

Categories : [Americatho](#), [Eglise universelle](#), [En Une](#), [Episcopat](#), [Nouvelle Évangélisation](#), [Pieuses associations](#)

Date : 17 décembre 2012



**Tom Peterson** (*photo à gauche*), un laïc catholique de Géorgie, a eu l'idée, en 2008, de lancer l'opération **Catholics Come Home** (catholiques, revenez à la maison) dont le but était, et est toujours, d'inviter, au moyen de clips publicitaires diffusés sur les réseaux de télévision, les catholiques qui ont quitté l'Église et abandonné la pratique religieuse à revenir à l'une comme à l'autre. La chose, vue de France, pourra sembler curieuse... Mais nous sommes aux États-Unis ! La culture n'est pas la même que chez nous et les publicités religieuses n'y sont pas bannies comme en France des écrans publicitaires à la télévision. Depuis 2008, **Catholics Come Home** a diffusé quelque 400 clips publicitaires, en anglais ou en espagnol, entre la période de l'Avent et celle qui suit immédiatement Noël. Le choix de cette période n'a pas été fait par hasard. On le constate aussi chez nous, la période autour de Noël, avant et après, est propice : même les gens qui se sont éloignés de l'Église sont touchés et attendris par cette ambiance si particulière dans laquelle baignent ces jours. Trois diocèses américains ont participé financièrement et techniquement aux campagnes précédentes de **Catholics Come Home** : l'archidiocèse de la Nouvelle Orléans (Louisiane) et les diocèses de Colorado Springs (Colorado) et de Venice (Floride). Les résultats sont loin d'être négligeable : en moyenne, les campagnes ont accru d'environ 10 % le taux de fréquentation des églises de ces diocèses...

**Catholics Come Home** vient de lancer une nouvelle campagne pour cet Avent en l'inscrivant dans le contexte plus général de l'Année de la Foi, et a entièrement reconstruit son [site internet](#) (bilingue anglais/espagnol) pour faciliter la navigation et y inclure de nouveaux contenus. Sa nouvelle page d'accueil présente trois "portes d'entrée" qui ouvrent à autant de sections : une pour les non catholiques, une autre pour les catholiques qui ne pratiquent plus et une troisième pour ceux qui « sont fiers d'être catholiques » a précisé **Tom Peterson** dans un [entretien](#) à **Catholic News Agency** le 14 décembre dernier. À noter que cette campagne sortira cette année des frontières des États-Unis en lançant sa première démarche à l'étranger, en l'occurrence l'archidiocèse de Vancouver au Canada.

Voici une des toutes dernières vidéos produites par **Catholics Come Home** et diffusée depuis mai 2012 (vous en trouverez de nombreuses autres [ici](#)).