

## Que faut-il faire pour que 300 000 personnes lisent votre apologie du mariage ?

Author : Rédaction RC

Categories : [Americatho](#), [En Une](#), [Episcopat](#), [Points non négociables](#)

Date : 8 février 2013



C'est la question que pose **Thomas Peters**, l'« **American Papist** » et le directeur culturel de la **National Organization for Marriage (NOM)**, sur son [blogue](#) hébergé par **CatholicVote**, et à laquelle il répond avec humour et persuasion. Une réponse parfaitement adaptable en France...

1. Soyez un successeur des apôtres (comme l'est Mgr **Thomas Paprocki** [évêque de Springfield, Illinois]) et ayez quelque chose de profond et d'urgent à dire sur un problème au public.
2. Coopérez avec des laïcs catholiques qui utilisent les médias sociaux pour promouvoir de bons messages (comme c'est le cas pour **CatholicVote**).
3. Depuis que j'ai mis en ligne la lettre de Mgr **Paprocki** défendant le mariage et la liberté religieuse [lettre du 2 janvier 2013], elle a été lue plus de 300 000 fois.

Évidemment, le combat pour défendre le mariage ne se termine pas avec la simple proclamation de la vérité. Mgr **Paprocki** appelle donc les fidèles catholiques à le rejoindre à Springfield (Illinois) de 20 février devant le Capitole de l'État pour la Journée de pression en défense du mariage [**Preserve Marriage Lobby Day**] afin de s'opposer au mariage gay et de manifester contre les protections creuses de la liberté religieuses proposées dans le projet de loi Démocrate [visant à redéfinir le mariage pour l'étendre aux paires homosexuelles].

L'évêque de Springfield n'est pas un inconnu pour les lecteurs d'**Americatho** (voir [ici](#) et [là](#) notamment)... Le voici qui se met à la tête de ses fidèles pour mener le bon combat : son bâton de berger n'est pas qu'un accessoire.

