

RATP : une publicité au-delà de toute espérance

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Brèves](#), [Communication P](#), [Eglise universelle](#), [Identité catholique](#), [Perepiscopus](#)

Date : 6 avril 2015



Le cardinal **André Vingt-Trois**, archevêque de Paris, a voulu calmer le jeu vis-à-vis de la RATP :

"Je n'accorde pas à cet événement plus d'importance qu'il n'en a parce que je pense que c'est une bévue de la RATP".

"Je pense que nous avons obtenu ces derniers jours une publicité largement suffisante pour le concert que nous n'aurions probablement pas eue si les choses s'étaient déroulées autrement". "Et, je pense qu'il ne faut pas trop en rajouter".

"Dire qu'organiser un concert pour les chrétiens d'Orient est une prise de position partisane signifie qu'il y a une espèce de cécité sur un aspect de la réalité". "Je pense qu'il y a dans notre culture française des courants de pensée, des attitudes politiques qui montrent une inaptitude à prendre conscience du réel d'un certain nombre de croyances".

«Si l'évocation même de la religion est considérée comme une faute de la laïcité, nous sommes dans un système de censure. À moins qu'il ne faille passer par *Charlie Hebdo* pour parler de religion.»