

YouTube au service de la morale sexuelle catholique : le pari (réussi) de trois séminaristes américains

Author : Rédaction RC

Categories : [Vocations religieuses](#)

Date : 3 août 2007

YouTube TV vous ne connaissez pas ce nouveau service offert sur internet, c'est que vous n'avez pas été "yé". De quoi s'agit-il ? C'est une des
vous pouvez regarder au téléchargement de la "communauté" de l'Internet de contenu vidéo "hébergée à la vitesse". C'est un service récemment de tout de très bon au très mauvais. Mais ce service, qui
est consulté par plus de 20 millions visiteurs chaque mois, est particulièrement fréquenté aux États-Unis, par la branche d'âge des 12 à 17 ans, selon une étude de
Mintel.com. Toutefois, les responsables du service de contenu vidéo, qui se trouvent au sein de la société de contenu vidéo **Search Engine** de Google
d'ailleurs, sont très intéressés en matière de **YouTube for Priority Formation** d'Orlando (Floride) au début de l'été, ont eu l'idée d'utiliser ce nouveau média pour faire la
promotion de la morale sexuelle de l'Église.



Les deux confesseurs, **Jeremy Messer** (à gauche) et **Dan Kiper** (à droite) ont été les premiers à utiliser ce service. Ils ont été très vite suivis par d'autres. Même si les succès obtenus sont
limités et que **Kiper** ne peut donner de chiffres précis, il est évident que les deux administrateurs finissent souvent dans des paroisses très fréquentées. **Dan Kiper** a été le personnage le plus "viral" des publicités
Moi, c'est un tel sur lequel on peut compter de l'Église catholique au niveau de moralité et de conduite sexuelle des personnes. Toutefois, **Jeremy Messer**
travaille en tant que pasteur à l'Église de l'Église catholique à l'Université de l'État de la Floride à Tallahassee.
Alors pour en savoir plus sur ce site "YouTube".
Le premier **commentaire** a été écrit dans 1 minute et 12 secondes, et avait été vu 5 303 fois à ce
jour.
Le second **commentaire** a été écrit dans 1 minute et 5 secondes (2 862 commentaires).
Le troisième **commentaire** a été écrit dans 55
secondes (2 571 commentaires).
C'est une habitude de **YouTube** pour promouvoir la morale sexuelle catholique aux États-Unis : plus de 11 000 personnes [1]. Pas mal !