

Le don intelligent dans le diocèse d'Angers

Author : Maximilien Bernard

Categories : [Communication P](#), [Eglise en France](#), [Perepiscopus](#)

Date : 7 mars 2012



L'Eglise en France fait sa publicité pour le denier de l'Eglise, indispensable pour permettre aux prêtres de vivre et aux diocèses de fonctionner. Chaque diocèse rivalise depuis quelques temps, en cherchant à faire dans l'originalité, parfois dans le mauvais goût, voire dans la communication de type publicitaire sans valeur ajoutée.

Dans le [diocèse d'Angers](#), cette année, les donateurs ont la chance de pouvoir choisir la destination de leur don. En l'occurrence, ils peuvent donner :

- au denier de l'Eglise
- aux chantiers diocésains
- à la rénovation du Centre Saint Jean
- à la formation des futurs prêtres
- à la formation des permanents
- à la radio RCF Anjou, la radio du diocèse
- aux frais du synode diocésain
- au site internet du diocèse