

Dans le métro et les bus de Détroit, les publicités contre Dieu sont permises, pas celles contre Mahomet...

Author : Riposte Catholique

Categories : [Obs de la Christianophobie](#)

Date : 31 janvier 2013

Dans le genre “deux poids deux mesures”, la régie des transports publics de Détroit (Michigan) fait fort ! La **Suburban Mobility Authority for Regional Transportation (SMART)** de la métropole américaine avait accepté une campagne de publicité d’une association locale d’athées, la **Detroit Coalition for Reason (DCOR)**, dans son métro et sur ses autobus. En voici un spécimen

L’affiche disait : « *Vous ne croyez pas en ...* [Lire la suite...](#)

[L'observatoire de la Christianophobie](#)